Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ И.Ю.Черникова
« 21 » ноября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Технологии проектирования экскурсионного продукта
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладной инжиниринг в международной индустрии туризма
(наименование образовательной программы)

Пермь 2026

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области технологий проектирования, организации и продвижения экскурсионного продукта как элемента туристской деятельности, а также оценки его эффективности.

Задачи:
Изучить структуру и виды экскурсионного продукта, а также нормативно-правовые основы его формирования.
Освоить технологии проектирования экскурсий и разработки туристских маршрутов.
Сформировать умения планировать ресурсы, сроки и результаты экскурсионного проекта.
Отработать навыки оценки экономической эффективности экскурсионного продукта и работы с потребительскими предпочтениями.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

туристская индустрия и турпродукт; экскурсионный продукт (структура, виды); нормативно-правовая база формирования турпродукта; технологические процессы проектирования экскурсии (маршрут, текст, технологическая карта); ресурсы и сроки экскурсионного проекта; потребительские предпочтения; экономические показатели и эффективность экскурсионного продукта; инновационные технологии в экскурсоведении.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знать этапы и методы проектирования экскурсионного продукта; структуру туристского продукта и экскурсии; нормативно-правовые основы формирования турпродукта; критерии оценки эффективности экскурсионных проектов.	Знает основы проектной деятельности в туризме (этапы жизненного цикла проекта, методы планирования и управления проектами); методы анализа деятельности туристской организации и изучения предпочтений потребителей; критерии оценки эффективности проектов в туристской сфере; инструменты управления проектами и командами	Дифференцированный зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Уметь анализировать предпочтения потребителей для обоснования экскурсионного проекта; организовывать и планировать ресурсы, сроки и результаты экскурсии; оценивать эффективность реализации проекта и корректировать проектную деятельность.	Умеет анализировать деятельность туристской организации и предпочтения потребителей для обоснования проектов; организовывать и выполнять проекты в туристской деятельности; планировать ресурсы, сроки и результаты проекта; оценивать эффективность реализации проектов и корректировать проектную деятельность	Собеседование
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеть навыками проектирования и организации экскурсионного продукта; инструментами планирования ресурсов, сроков и оценки экономической эффективности экскурсионного проекта.	Владеет навыками организации и выполнения проектов в туристской деятельности; методами анализа деятельности организации и предпочтений потребителей; инструментами планирования, реализации и оценки эффективности проектов в туризме	Отчёт по практическому занятию

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	72	36	36
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	46	14	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	12	8	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
1. Организация экскурсий как вид социально-экономической деятельности	8	0	8	18
Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения.				
2. Характеристики и виды экскурсий	6	0	6	18
Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.				
ИТОГО по 6-му семестру	14	0	14	36
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3. Теория экскурсионного продукта	0	0	16	18
Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире				
4. Перспективы развития мирового туризма	0	0	16	18
Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Выездной туризм. туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм. Мировые тенденции развития туризма. сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны – лидеры туризма.				
ИТОГО по 7-му семестру	0	0	32	36
ИТОГО по дисциплине	14	0	46	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Анализ понятийного аппарата туризма (тур, турист, туристская индустрия)
2	Изучение структуры туризма и классификации туристских предприятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
3	Анализ компонентов туристской инфраструктуры
4	Изучение нормативно-правовых основ формирования турпродукта
5	Анализ сегментов рынка и потребительских предпочтений
6	Роль общественных и международных организаций в развитии туризма
7	Изучение деятельности иностранного капитала на туристском рынке
8	Определение сущности и структуры экскурсионного продукта
9	Разработка технологических этапов создания экскурсии
10	Формирование экскурсионного маршрута
11	Составление технологической карты экскурсии
12	Подбор методических приемов показа и рассказа
13	Разработка контрольного текста экскурсии
14	Анализ современных тенденций и перспектив развития мирового туризма
15	Оценка влияния цифровых технологий на экскурсионную деятельность
16	Разработка инновационного экскурсионного продукта
17	Оценка экономической эффективности экскурсионного проекта
18	Расчет себестоимости и цены экскурсии
19	Презентация разработанных экскурсионных продуктов
20	Защита проектов экскурсий

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и приятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Технологии продвижения туристского продукта : методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся очнои? и заочнои? форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 «туризм». Сочи : СГУ, 2018. 24 с.	9 999
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Батоева С. А., К. Е. Виды и тенденции развития туризма. Виды и тенденции развития туризма. Часть 1 : Учебное пособие. Чита : ЗабГУ, 2020. 140 с.	9 999
2	Седова Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие. Омск : ОмГТУ, 2020. 81 с.	9 999
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов. Москва : Академия, 2010. 188 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks145513	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Шевырин С. А. Туризм в Пермском крае: Туристские и рекреационные ресурсы : учебное пособие. Пермь : ПГГПУ, 2015. 68 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-129548	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/
Электронно-библиотечеая система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук, проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Форма обучения: Очная

Курс: 3, 4 **Семестр**: 6, 7

Трудоёмкость:
Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану: 144 ч.

Форма промежуточной аттестации:
Зачет: 6 семестр
Дифференцированный зачет: 7 семестр

Пермь 2026

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта» является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**.** Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение двух семестров (6-го и 7-го семестров учебного плана) и разбито на 4 раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторные лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта» (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче индивидуального задания и зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр). Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	**Вид контроля**			
	Текущий	Рубежный		Итоговый
	С	ОПЗ	С	Зачет / диф. зачет
Усвоенные знания				
З.1 Знать этапы и методы проектирования экскурсионного продукта; структуру туристского продукта и экскурсии; нормативно-правовые основы формирования турпродукта; критерии оценки эффективности экскурсионных проектов.	С		С	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Уметь анализировать предпочтения потребителей для обоснования экскурсионного проекта; организовывать и планировать ресурсы, сроки и результаты экскурсии; оценивать эффективность реализации проекта и корректировать проектную деятельность.	С	ОПЗ	С	ПЗ
Приобретенные владения				
В.1 Владеть навыками проектирования и организации экскурсионного продукта; инструментами планирования ресурсов, сроков и оценки		ОПЗ		КЗ

экономической эффективности экскурсионного проекта.				

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПЗ – отчет по практическому занятию; КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр), проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знание компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме контрольной работы. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты отчетов практических занятий и рубежных контрольных работ.

2.2.1. Защита практических работ

Всего запланировано 20 практических работ. Темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Промежуточная аттестация обучающихся ориентирована на оценку освоения заданных дисциплинарных частей компетенций по достигнутым результатам обучения по дисциплине: приобретенным знаниям, умениям, навыкам и(или) опыту работы (владениям). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) после получения допуска. Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий.

2.3.1. Процедура получения допуска к зачету и дифференцированному зачету

Допуск к зачету и дифференцированному зачету по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при получении допуска к зачету и дифференцированному зачету приведена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические вопросы (ПВ) для проверки освоенных умений и комплексные вопросы (КВ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Пример билета для зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) представлен в приложении 1.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Организация экскурсий как вид социально-экономической деятельности. Основные понятия туризма, причины и факторы его развития, роль туризма в современном мире; место экскурсионного продукта в туристской индустрии (З.1).
2. Характеристики и виды экскурсий. Структура туризма, виды туристских предприятий, инфраструктура и дестинации; взаимодействие туроператоров, турагентов и потребителей при организации экскурсионного обслуживания (З.1).
3. Структура туристского и экскурсионного продукта, нормативно-правовые основы его формирования. Сегменты рынка, потребительские свойства и предпочтения; критерии обоснования экскурсионного проекта (З.1).
4. Этапы и методы проектирования экскурсии. Отбор объектов и построение маршрута, разработка контрольного текста и технологической карты, подбор приемов показа и рассказа; планирование ресурсов, сроков и результатов (З.1).
5. Экономическое обоснование экскурсионного проекта. Состав затрат, себестоимость и цена экскурсии, доходы и финансовый результат; критерии оценки эффективности и целесообразности разработки продукта, корректировка проекта (З.1).
6. Перспективы развития мирового туризма и экскурсионной деятельности. Роль общественных и международных организаций, туристские потоки, иностранный капитал; цифровые и инновационные технологии в проектировании экскурсионного продукта (З.1).

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. По учебным данным о туристской дестинации, инфраструктуре и посетителях определить целевую аудиторию экскурсии. Проанализировать предпочтения потребителей, доступные ресурсы и предложения туристских предприятий. Обосновать тему и вид экскурсии, состав участников ее организации и предварительные требования к экскурсионному проекту (У.1).
2. Для заданной темы экскурсии и группы потребителей разработать маршрут и план подготовки проекта. Определить объекты и последовательность показа, время перемещений и остановок, необходимые ресурсы, исполнителей и сроки. Составить фрагмент технологической карты, обосновать приемы показа и рассказа и проверить согласованность маршрута с общей продолжительностью экскурсии (У.1).
3. По заданным затратам, вместимости группы и плановому объему продаж рассчитать себестоимость, цену и финансовый результат экскурсии. Оценить эффективность проекта и изменение показателей при снижении численности группы по условиям кейса. Предложить корректировку ресурсов, программы либо цены, учитывая предпочтения потребителей (У.1).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Подготовить концепцию экскурсионного продукта для заданной дестинации. Проанализировать туристскую инфраструктуру, предприятия и потребителей, обосновать тему, аудиторию и вид экскурсии. Представить предварительный перечень объектов, схему взаимодействия участников, план работ, ресурсов и ожидаемых результатов; защитить обоснование проекта (В.1).

2. Разработать комплект проектной документации экскурсии: маршрут, контрольный текст, технологическую карту и план организации. По предоставленным нормативным материалам проверить условия формирования продукта. Согласовать объекты, содержание, методические приемы и тайминг; выполнить пробную презентацию и скорректировать проект с учетом замечаний потребителей (В.1).

3. Разработать и защитить инновационный экскурсионный продукт с обоснованным применением цифровых технологий. Представить анализ аудитории, маршрут, текст, технологическую карту, план ресурсов и сроков, калькуляцию себестоимости и цены. Оценить экономическую эффективность, сравнить варианты реализации и определить порядок контроля результатов и корректировки проекта (В.1).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете и дифференцированном зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится на зачете по двухбалльной шкале «зачтено» / «не зачтено», на дифференцированном зачете по четырехбалльной шкале.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете и дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины*.

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки на зачете по двухбалльной шкале «зачтено» / «не зачтено», на дифференцированном зачете по четырехбалльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в

общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета (6-й семестр) и дифференцированного зачета (7-й семестр) используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы. Зачет в 6-м семестре оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено»; дифференцированный зачет в 7-м – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В 6-м семестре проверяются организация экскурсионной деятельности, виды экскурсий, анализ инфраструктуры и потребителей; в 7-м – проектирование маршрута и документации, планирование ресурсов, экономическая эффективность и инновационные технологии. «Зачтено» выставляется при достижении результатов обучения не ниже удовлетворительного уровня и успешном выполнении предусмотренных заданий.